

# La Centrale

*Régionale du Centre - Louvain-la-Neuve*

Dossier Sponsoring 2026

Une ASBL belge dynamique et solidaire, au cœur de la vie  
estudiantine de LLN.



**Audience** : plus de 120 membres actifs, des milliers d'étudiants et un réseau régional fort.

**Évènements** : festivals, carnivals, week-ends, soirées, banquets et actions de cohésion.

*Ce dossier présente nos opportunités de partenariat, notre structure ASBL et des formules sur mesure.*

**Contact** : [tresorie.centrale@gmail.com](mailto:tresorie.centrale@gmail.com)

Instagram : @centraleucl    Facebook : CentraleUCL

© 2026 La Régionale du Centre • Louvain-la-Neuve

## Résumé exécutif

La Centrale est la régionale folklorique de l'Université catholique de Louvain située à Louvain-la-Neuve. Notre mouvement repose sur l'engagement associatif, la convivialité et la transmission des traditions. En 2026, nous proposons à nos partenaires locaux et nationaux une visibilité authentique, une présence événementielle forte et une image de marque ancrée dans un public étudiant engagé.

### 1 Qui sommes-nous ?

La Régionale du Centre est une ASBL belge composée de 120 membres actifs, spécialisée dans l'organisation d'événements folkloriques, sportifs et culturels autour de Louvain-la-Neuve. Nous sommes reconnus pour notre capacité à mobiliser, à créer de l'émotion et à offrir à nos partenaires un cadre chaleureux et professionnel.

#### 1.1 Notre identité

- **Mission** : maintenir et faire vivre le folklore étudiant du Centre, au service de la cohésion et des rencontres authentiques.
- **Valeurs** : fraternité, qualité, respect, convivialité et ouverture.
- **Positionnement** : un club local premium, inspiré de la tradition, tourné vers l'avenir et capable d'offrir une excellente visibilité à ses soutiens.

### 2 Nos atouts et audience

- Un public composé majoritairement d'étudiants et de jeunes actifs, à Louvain-la-Neuve et dans les régions proches.
- Une présence sur les réseaux sociaux via Instagram et Facebook, soutenue par une communication visuelle forte.
- Une image associative solide : une ASBL belge tournée vers l'événementiel, la culture et la solidarité.
- Un ancrage local et une capacité à fédérer plusieurs centaines de participants par événement.

### 3 Événements majeurs

**Baptême & Barbecue d'Accueil** : temps fort de rentrée, rencontre avec les futurs étudiants, intégration des nouveaux membres.

**De Nombreuses Soirées** : animations régulières tout au long de l'année pour souder les membres et dynamiser l'image de nos partenaires, avec un focus sur **St-Feuillien** et **Kasteel**.

**Les 24 Heures Vélo** : participation à la course emblématique, fabrication d'un vélo folklorique géant et service de bar. Visibilité sur le public de la région de LLN, avec le soutien de **St-Feuillien** et **Kasteel**.

**Suntrale Festival en Plein Air** : festival de fin septembre, musique et ambiance de fin d'été. Sponsoring proposé avec **Kasteel**.

**L'Ouverture** : événement d'inauguration de la saison, placé sous le signe de l'énergie, de la tradition et de la convivialité.

**Carnaval Fédé** : participation et décor, spectacle en extérieur dans le cadre du carnaval fédéral.

**La Semaine Culturelle** : activité culturelle étalée sur trois jours avec soupe interrégionale, brunch caritatif et représentation folklorique.

**Mercredi Culturel** : grand événement massif à Louvain-la-Neuve, plus de 1 000 participants attendus.

**Bar Carnaval** : bar sur les manifestations carnavalesques de La Louvière et de Soignies, animé par **St-Feuillien** et **Kasteel**.

**Décorations Semaine Fédé** : création de décors spectaculaires pour la Semaine Fédé.

**Dégustation en Terrasse St-Feuillien** : soirée de dégustation conviviale dédiée à la brasserie **St-Feuillien**.

**Le Weekend Comité** : week-end familial dédié à la cohésion du comité et aux forces vives de la régionale.

**Le Banquet de la Centrale** : gala de fin d'année réunissant anciens et nouveaux membres, en collaboration avec **Au Jardin Divers** et **St-Feuillien**.

## 4 Partenaires actuels

- Au Jardin Divers
- Kasteel
- St-Feuillien
- AtelPrint
- La Raal

## 5 Formules de sponsoring

Chaque partenariat est conçu pour apporter une visibilité immédiate, un lien fort avec l'événement, et une activation adaptée aux objectifs marketing du partenaire.

### 5.1 Pack Bronze - Partenaire d'Activité

- Présence sur un événement ciblé.
- Mention sur une publication Instagram ou Facebook.
- Inclus : communication sur le site et dans le dossier officiel.

### 5.2 Pack Argent - Partenaire d'Ambiance

- Visibilité sur plusieurs événements (dont soirées, 24h Vélo ou carnaval).
- Logo sur supports de communication événementielle.
- Logo sur le polo

### 5.3 Pack Or - Partenaire Officiel

- Visibilité sur les textiles officiels (pulls, polos, t-shirts) portés par 180 membres.
- Présence sur un événement majeur comme le Mercredi Culturel ou le Banquet.
- Publication dédiée sur nos réseaux sociaux avec story et post permanent.
- Partenariats commerciaux

### 5.4 Pack Platinum - Partenaire Premium

- Activation sur l'ensemble de nos événements phares.
- Visibilité sur les textiles officiels (pulls, polos, t-shirts) portés par 180 membres.
- Collaboration sur un contenu sponsorisé (vidéo, reportage, interview).
- Création d'événements

## 6 Opportunités additionnelles

- **Partenariat événementiel exclusif** : naming rights, bar sponsorisé, animation dédiée.
- **Activation terrain** : stand lors de soirées ou festivals, dégustations, distribution de goodies.
- **Co-branding textile** : marquage dual sur tenues officielles et merchandising.
- **Communication digitale** : campagne ciblée sur Instagram, Facebook et le site officiel.

## 7 Retour sur investissement

Nous garantissons une visibilité mesurable grâce à :

- Une audience étudiante engagée et réactive.
- Une présence sur des événements de grande ampleur, jusqu'à 1 000 participants.
- Un discours authentique reposant sur la tradition et la modernité.
- Des contenus valorisés en ligne et des mentions claires des partenaires.

## 8 Mentions légales et cadre ASBL

La Régionale du Centre est une association sans but lucratif (ASBL) belge, enregistrée conformément aux statuts applicables en droit belge. Notre fonctionnement respecte les obligations légales relatives à la gestion associative, à la comptabilité et à la protection des données.

### 8.1 Cadre légal

- **Statut** : ASBL belge.
- **Domaine** : activités culturelles, sportives et festives à destination des étudiants de Louvain-la-Neuve.
- **Responsabilité** : notre responsabilité se limite aux engagements prévus dans nos conventions de partenariat.

### 8.2 Protection des données

Nous nous engageons à traiter les informations de nos partenaires avec confidentialité. Les données partagées dans le cadre du sponsoring ne seront utilisées qu'à des fins de communication et de coordination des événements.

### 8.3 Conditions commerciales

Le présent dossier est une proposition d'intention de sponsoring. Les modalités concrètes seront validées par écrit dans une convention de partenariat proposée par La Centrale.

## 9 Engagement durable et image de marque

Nos événements mettent l'accent sur la convivialité, la qualité et l'engagement local. En sponsorisant La Centrale, vous associez votre marque à un mouvement étudiant dynamique, responsable et ancré dans une région forte.

## 10 Contact et suite proposée

Pour étudier un partenariat personnalisé, merci de contacter :  
**La Régionale du Centre**

Email : [tresorie.centrale@gmail.com](mailto:tresorie.centrale@gmail.com)

Instagram : [@centraleucl](#)

Facebook : [CentraleUCL](#)

Nous sommes prêts à concevoir ensemble une proposition sur mesure pour valoriser votre image tout en soutenant le folklore étudiant.

Ce document a été préparé pour les partenaires potentiels de la Saison 2026.